

ROTARY CLUB de GRASSE

DISTRICT 1730

ANNEE 2025- 2026

Bulletin N° 3028 du 26 Novembre 2025

Club fondé en 1956

SIEGE :
La Closerie
Golf de Saint-Donat
270 route de Cannes
06130 GRASSE
Tel. 04 93 09 76 67

HORAIRES DES REUNIONS :
- Les 2èmes et 4èmes mardis du mois Réunion à 19 h 00 suivie du Diner à 20 h 00
- Le 5ème mardi du mois Diner avec conjoints

LA PRESIDENTE 2025-2026 :

Sophie MARCUS-FOURNIER

LE GOUVERNEUR 2025-2026 DU DISTRICT 1730 :

Jean-Pierre DIRICK

LE PRESIDENT 2025-2026 du ROTARY INTERNATIONAL

Francesco AREZZO


UNIS POUR FAIRE LE BIEN



Site internet : www.rotary-club-grasse.org

L'AGENDA

Mois de Novembre 2025 : Mois de la Fondation

 Samedi 29 Novembre 2025 : Collecte nationale de la Banque alimentaire au Supermarché Auchan à Mouans-Sartoux

Mois de Décembre 2025 : Mois de la prévention et du traitement des maladies

Mardi 9 Décembre 2025 : Réunion à Saint-Donat à 19 h 00 suivie du diner – Assemblée générale ordinaire annuelle
Mardi 23 Décembre 2025 : Réunion et diner annulés

Mois de Janvier 2026 : Mois de l'action professionnelle

Mardi 13 Janvier 2026 : Réunion à Saint-Donat à 19 h 00 suivie du diner
Mardi 27 Janvier 2026 : Réunion à Saint-Donat à 19 h 00 suivie du diner
Samedi 31 Janvier 2026 : Dictée du Rotary au Collège Fénelon

Le Comité

LE COMITE 2025-2026 :
Présidente : Sophie MARCUS-FOURNIER
Vice-Président : Yves ISAIA
Secrétaire : Monique LE ROUX
Adjoint : Jean-Paul HELIX
Trésorier : Olivier GELOT
Adjoint : Paul GERBAUD
Protocole : Thierry SCHEEFER
Adjoint : Yves ISAIA

LE CLUB CONTACT

SALSOMAGGIORE TERME (Emilie Romagne – Italie)
District 2072
www.rotarysalsomaggiore.it

Le Club Contact

LA JOURNEE DU PARFUM 2025 – 26^{ème} CONCOURS DE NEZ



Placés sous le signe des « **Parfums de Noël d'ici et d'ailleurs** », mais surtout d'ailleurs en l'occurrence, la Journée du parfum 2025 et le 26^{ème} Concours de Nez organisés au Palais des Congrès de Grasse, ont connu cette année encore un beau succès malgré les intempéries qui nous ont fait douter pendant un moment.

L'offre de stands divers nettement augmentée cette année (25 partenaires au total), dont une bonne part de nouveaux, deux conférences, la vente de bougies parfumées, les stands snacking et la tombola ont sans doute largement contribué à ce succès. La mobilisation du club dans son ensemble d'une part et des équipes de nos partenaires et sponsors d'autre part, soit une quarantaine de personnes, qui ont travaillé à l'organisation durant de nombreux mois, ont permis d'obtenir ce beau résultat.

N'oublions pas aussi de rappeler que tous ont participé bénévolement à cette organisation au profit d'une bonne et généreuse cause, celle du soutien et de l'aide aux personnes en situation de handicap avec l'association « Les Rencontres pour un Changement » (LRC).



On peut être satisfaits du résultat : des stands de qualité qui ont été proposés aux visiteurs, les deux conférences très intéressantes, celle de Matthieu Rochette-Schneider sur l'exposition photographie-parfumerie (présentée dans deux salles du Palais) et celle de Carole Biancalana sur les fleurs d'exception du Pays de Grasse ont captivé la salle.

Le Concours de nez s'est déroulé dans d'excellentes conditions. La séparation entre les candidats et les spectateurs a bien fonctionné. La chorale présentée par l'association LRC a entraîné toute la salle et a permis d'attendre la cérémonie de clôture en chantant. Sans parler des stands snacking pris d'assaut à l'heure du repas. Les bougies ont connu un franc succès (il n'en reste que 40 sur les 300 en stock) grâce à des vendeurs hors du commun. Les lots du Concours et de la Tombola ont comblé les lauréats petits et grands. Les discours de notre Présidente et de Xavier ont mis en avant les valeurs du Rotary et permis de remercier et de citer tous nos partenaires.



MANIFESTATIONS OU ACTIONS ?

La distinction peut paraître subtile mais la confusion est très souvent faite dans nos rangs entre ce qui est manifestation et ce qui est action. Un peu de clarté s'impose donc.

D'ailleurs sur notre site internet, ce que nous appelons couramment « actions » figurent dans la rubrique « manifestations » et dans les actions sont mentionnées les causes en faveur desquelles nous agissons : polio, Banque alimentaire, illettrisme, maladies du cerveau, action professionnelle, etc.

Pour préciser un peu plus le distinguo : une manifestation ou un évènement (Journée du parfum, loto, concert, tournoi de golf) vise à récolter des fonds grâce à des sponsors ou à la participation du public.

L'action en constitue la finalité par l'utilisation des fonds ainsi récoltés pour financer l'achat de matériel pour une association, un hôpital ou une école, un projet humanitaire, etc.

PRIX LITTÉRAIRE DES ROTARY CLUBS

Le 28 novembre 2025 aura lieu dans notre District, au Gray d'Albion à Cannes, la remise du Prix littéraire des Rotary clubs de langue française.

Cette cérémonie, placée sous le haut patronage du Maire de Cannes, du Président de l'agglomération Cannes-Lérins et de l'Association des Maires de France, fait écho au thème de l'année de notre Gouverneur Jean-Pierre Dirick : lutte contre l'illettrisme, promotion de l'écrit et du livre.

Rappelons que le prix littéraire des Rotary clubs de langue française, fondé en 1988, rassemble les districts de France, du Maghreb ainsi que de Belgique francophone et couronne un roman écrit en français et publié dans l'année, qui met en relief les valeurs rotariennes. Le prix est remis chaque année dans une ville différente et c'est donc Cannes qui l'accueille en 2025 sur proposition de notre Gouverneur.



LA FONDATION ROTARY

La Fondation Rotary obtient depuis 17 ans la meilleure note (4 Etoiles) de la part de Charity Navigator. Charity Navigator est le plus important organisme de notation des associations caritatives.

Il n'accepte aucune publicité ou don de la part des associations qu'il évalue. Charity Navigator a été fondé en 2001 et est basé aux Etats-Unis, dans le New Jersey.

La Fondation au service du monde



Novembre est le mois de la Fondation Rotary

BANQUE ALIMENTAIRE

Notre club participe depuis plusieurs années à la Collecte Nationale des Banques alimentaires organisée traditionnellement le dernier week-end de novembre dans différentes grandes enseignes de la grande distribution.



Banque Alimentaire des Alpes-Maritimes

Chaque année cette collecte mobilise des milliers de bénévoles et de donateurs partout en France. Cette année, elle se déroulera les 28, 29 et 30 novembre dans plus de 8 000 points de collecte (supermarchés, commerces, écoles, entreprises, mairies).

Cet événement solidaire permet de rassembler l'équivalent de 20 millions de repas, redistribués ensuite à plus de 6 000 associations et CCAS partenaires.

Participer à la Collecte Nationale permet agir concrètement pour lutter contre la précarité alimentaire. Cet événement représente 10% des approvisionnements annuels des Banques Alimentaires.

« GIVING TUESDAY »

Mardi 2 décembre, Journée mondiale du don et de la générosité. Le nom complet de cette journée est "Journée Mondiale de la générosité et de la solidarité". Elle est aussi connue sous le nom "Giving Tuesday", dévoilant ainsi son origine Nord-Américaine.



A LIRE

Dans la News Letter du mois de novembre de « JJ Titon Consulting » un article intéressant sur le management des bénévoles dans les associations.

« Le bénévolat constitue le cœur battant du monde associatif. Sans l'engagement de millions de citoyens investis chaque jour dans des causes variées — sociales, culturelles, sportives, environnementales ou humanitaires — la majorité des associations ne pourraient tout simplement pas fonctionner. Mais gérer des bénévoles ne s'improvise pas. Le management des bénévoles représente un défi spécifique, mêlant sens, motivation, reconnaissance et organisation ».

Il faut savoir comprendre les motivations des nouveaux bénévoles, les accueillir et les intégrer, organiser et coordonner les missions, motiver et valoriser l'engagement, gérer les conflits et prévenir l'usure, former et faire évoluer, mesurer et célébrer la contribution bénévole. « Le management des bénévoles, loin d'être une simple coordination de tâches, repose sur une vision humaine, participative et inspirante ».

REUNION ET DINER DU MARDI 25 NOVEMBRE 2025 A SAINT-DONAT

Absents excusés : Jean-Pierre Roux – Victor Marcus – Yves Augeix – Jean-Marc Deville – Albert Seroussi – Alain Le Roux – Monique Le Roux – Françoise Laville – Patrick Musso

L'ordre du jour. Présentation de l'association « Initiative Terres d'Azur » – Retour sur la Journée du parfum – La Dictée du Rotary - Questions diverses. **Invité :** Marc Rumeau (invité de Jean-Jacques Titon).

Une réunion de débriefing de la **Journée du Parfum 2025** s'est tenue avant notre réunion statutaire et a permis de faire un premier bilan financier de cette 26^{ème} édition et d'en tirer quelques enseignements sur l'organisation et le déroulement de la manifestation, mais aussi de pointer les difficultés rencontrées dans l'organisation et d'envisager l'avenir.



La soirée a débuté par la présentation de l'association « **Initiative Terres d'Azur** » par Thierry. Nous recevions en effet **Henri Alunni**, son Président et **Alexandra Garnier** sa Directrice. Titre de la présentation : Accompagnement et financement d'entreprises, création, reprise, croissance.

L'association créée en 1998 fait partie du réseau Initiative France qui compte 205 associations locales partout en France. Le réseau a accueilli et orienté en 2024 près de 70 000 porteurs de projets. Ce sont 450 000 entreprises soutenues depuis la création du réseau France, 57 000 emplois créés et 2,5 milliards d'euros investis dans l'économie des territoires.



Les objectifs de l'association visent à favoriser l'emploi, renforcer l'économie locale, soutenir les entrepreneurs par un accompagnement personnalisé et une aide à la finalisation du business plan, par la structuration financière du projet et l'aide au financement, enfin le suivi post-crédation et l'intégration dans un réseau d'entrepreneurs.

Pour l'année 2024, plus de 11 millions d'euros ont été investis dans l'économie locale (prêts à taux 0 ITA, prêt à taux 0 BPI et prêts bancaires), 103 projets financés et 237 emplois créés ou maintenus. Le taux de pérennité à 5 ans est de 87%. Initiative Terres d'Azur est située à Grasse Espace Jacques-Louis Lions où se trouve sa pépinière d'entreprises Innovagrassse : 15 start-up y sont hébergées et 4 laboratoires de recherche, des permanences de structures d'accompagnement et une communauté de jeunes entrepreneurs. Plus d'infos sur : www.initiative-terres-dazur.com



Après le dîner **Xavier Charabot** est revenu sur la 26^{ème} Journée du Parfum en remerciant les nombreux participants du club qui ont œuvré au succès de cette édition malgré les intempéries. Ce fut une belle journée malgré tout et on peut être pleinement satisfait du résultat au profit de l'association LRC, qui a mis beaucoup d'ambiance avant la remise des prix. La modification de l'implantation des stands a été bénéfique, de même que les stands snacking et la vente des bougies qui a eu beaucoup de succès (86% de ventes). La visite guidée du MIP a subi les conséquences du déluge mais a pu profiter malgré tout à une quinzaine de personnes.

Mireille a rappelé que la **Dictée du Rotary France et Pays francophones** aura lieu le samedi 31 janvier 2026 dans l'auditorium du collège Fénelon à Grasse. La Dictée monte en puissance car de moins de 500 participants lors de sa création en 2013, il y a eu 17 000 participants en 2025 et l'objectif 2026 est de 30 000 !



Sophie a rappelé quelques dates de nos prochaines manifestations et actions : la collecte nationale de la **Banque alimentaire** le samedi 29 novembre au Supermarché Auchan à Mouans-Sartoux. Le planning est complet et a été envoyé à tous les participants. Merci à toutes et à tous.

A noter également notre **Assemblée générale** annuelle le mardi 9 décembre, dernière réunion de l'année, la vente de fleurs pour la **Journée internationale des droits des femmes** le 8 mars, le **Grand loto** du 14 mars à l'Espace Chris à Grasse au profit de l'association « 123 Andy », un enfant de 4 ans atteint d'une maladie génétique très rare. A ce propos une première réunion est prévue le 9 décembre pour l'organisation et pour lancer la recherche de lots.

Enfin, pour terminer la soirée, **Yves Isaia** a présenté et remis les livres de dessins de **Kristian** qui ont été achetés lors de notre précédente réunion. Chaque livre de dessins a été dédié et personnalisé par Kristian avec beaucoup de justesse et d'humour.

Il faut rappeler que ces livres sont vendus 20 euros et que les fonds récoltés sont intégralement attribués à l'Action humanitaire du Pays de Grasse pour celui intitulé « Tous confinés » et à une association pour la protection animale pour celui sur les chats. Kristian tiendra un stand, comme chaque année, au Centre Leclerc de Grasse au mois de décembre.

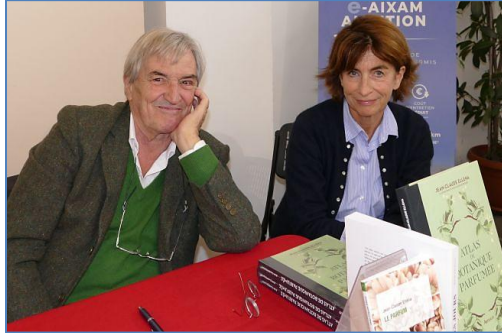


LA 26^{ème} JOURNEE DU PARFUM EN IMAGES (SUITE)

Les stands « Parfums de Noël » de Mane, Payan Bertrand, DSM Firmenich et Parfex ont été créés avec toujours autant de créativité et d'imagination et ont été de grande qualité, ce qui est la marque et la particularité des stands de la Journée du Parfum depuis 1999.

On peut encore une fois remercier toutes celles et tous ceux qui ont, d'une manière ou d'une autre, contribué à l'organisation de cette 26^{ème} édition. Merci à Jean-Claude Ellena pour sa disponibilité. On ne le dira jamais assez, cette organisation est longue et complexe à mettre en place du fait de la multiplicité des intervenants et de la foule de détails à régler.

Reconnaissance à Xavier qui a repris le flambeau et qui a rendu hommage à Tancrede, à Sophie qui a aussi beaucoup donné en tant que Présidente et à Ludivine et Julien dont le travail considérable mérite une mention particulière. On pense déjà à la 27^{ème} avec une première réunion de débriefing à prévoir avec nos partenaires.



PROCHAIN BULLETIN LE 10 DECEMBRE 2025